

**РЕЦЕНЗИЯ НА КНИГА**

**СОТИРОВА, Д. НОРМИ И НЮАНСИ (ОРГАНИЗАЦИОННАТА ЕТИКА И  
ДИГИТАЛНОТО ОБЩУВАНЕ В КРОСКУЛТУРЕН КОНТЕКСТ). В. ТЪРНОВО:  
ФАБЕР, 2025**

ЦВЕТАН ДАВИДКОВ

*Софийски университет „Св. Климент Охридски“, България*

*tzvetandavidkov@feb.uni-sofia.bg*

**BOOK REVIEW**

**SOTIROVA, D. NORMS AND NUANCES (ORGANIZATIONAL ETHICS AND  
DIGITAL COMMUNICATION IN A CROSS-CULTURAL CONTEXT). V.  
TARNOVO: FABER, 2025**

TSVETAN DAVIDKOV

*Sofia University “St. Kliment Ohridski”, Bulgaria*

Книгата на проф. д-р Даниела Сотирова обобщава и развива солидния ѝ опит в осмисляне на организационната етика и дигиталното общуване. Текстът се основава върху проекти, развивани през последните три десетилетия, намерили отражение в множество самостоятелни и в съавторство публикации (вж. литературата в края на текста).

Областта на изследователски интерес са *приложните етики* в контекста на повсеместна дигитализация. *Промените в общностите и ключовите етически понятия за тях* са анализирани в първата част в полето на **организационна етика**. *Етиката на грижата* е осмислена в перспективата на разлики между грижовност - загриженост - обгрижване, както и справедливост - преданост - психологически договор. Самостоятелно е изследвано *доверието* като морален ресурс и ценност. *Емоционалният труд* - един по-рядко използван конструкт - е разкрит в аспектите на мениджмънта на емоциите, моралните щети (а не само ползи) и управлението на впечатленията. Развитието на *моралното въображение* е изтъкнато като възможност за справяне с негативи от емоционално „трудене“.

*Човешкото съучастие в организацията или поведенската етика* фокусира вниманието ни към *етика на споделянето* и метафората *чуваемост* в многозначните ѝ смисли. Доминирането на дигиталното във всички форми на контакт насочва към особената култура на стартъпите и „поколението Z“, които са разгледани подробно. „Cool“ *културата* създава нов еталон и нюанси на моралното лидерство за всяка организация. Хибридните идентичности оформят организационните култури - метафората *облачна култура*, изследвана тук, е възможност за концептуализиране. Културната промяна е съпътствана от **етични рискове**, изследвани чрез различни конструкти. *Гласът в организацията* е многопластова метафора, разкрита тук в комуникационен и етичен план. Авторката се позовава на Аристотел: „Човешката общност се простира дотам, докъдето стига човешкият глас“. По-специално тя е проблематизирала връзките глас - субективност, промяна - лидерство, за да разкрие *моралния* глас, многогласието и постигането на межкултурна екипност.

В последната част „*Кроскултурната делова етика в дигиталната ера - класически понятия и нови ракурси*“ Д. Сотирова тръгва от обобщения в изследвания за интеркултурните комуникации. Тя акцентира върху релацията *морална неутралност - морален героизъм*, като второто понятие е близко до морална позиция или морален екстремизъм. Тук текстът навлиза в зони на реално предизвикателство - да се осмисли влиянието на културния контекст („висок“ - „нисък“) и на времевите перспективи върху виртуалното общуване днес. Резултатите са представени чрез структуриране на два ментални модела (с. 131). Авторката се насочва към забравена изследователска зона - *етика на войната* и контекстуално свързаните с нея понятия *неутралност, неутралитет, другост, морална изключителност, изключване, морален релативизъм* и др. В етико-философска перспектива обект на внимание са **измерения на межкултурните различия**, проявени чрез емпатия, симпатия, културна чувствителност и възприемчивост към другостта. Това са ключови понятия, които обозначават авторското интерпретативно пространство.

Основателно е посочено (четвърта корица на книгата), че тя е „за кроскултурната делова етика и културните различия в свят на изтощителна дигитална комуникация. В този смисъл моралното вглеждане и критическата рефлексия могат да са полезни за всеки“. Философското осмисляне на моралните предизвикателства в техно-културен

контекст не е еднократен акт, а труден и благодатен път за усъвършенстване на персоналната и организационната ни етическа култура.

## ЛИТЕРАТУРА / REFERENCES

*Избрани публикации и учебници:*

**Сотирова, Д.** (2021). *Приложните етики във висшето училище*. В. Търново, Фабер. [Sotirova, D. (2021). *Prilozhnite etiki vav vissheto uchilishte*. V. Tarnovo, Faber.]

**Сотирова, Д.** (2014). *Бизнес етика (управление на деловото поведение)*. В. Търново, Фабер. [Sotirova, D. (2014). *Biznes etika (upravlenie na delovoto povedenie)*. V. Tarnovo, Faber.]

**Сотирова, Д.** (2011). *Етика в публичните услуги*. С., ТУ. [Sotirova, D. (2011). *Etika v publichnite uslugi*. S., TU.]

**Сотирова, Д.** (2010). *Фирмената култура (параметри и примери)*. С., ТУ. [Sotirova, D. (2010). *Firmenata kultura (parametri i primeri)*. S., TU.]

**Сотирова, Д.** (2007). *Организационно поведение и култура*. В. Търново, Фабер. [Sotirova, D. (2007). *Organizatsionno povedenie i kultura*. V. Tarnovo, Faber.]

**Сотирова, Д.** (2003). *Култура и етика в организационното поведение*. С., ЕОН - 2000. [Sotirova, D. (2003). *Kultura i etika v organizatsionното povedenie*. S., EON - 2000.]